

Firmenprofil

NANO

Firmenbeschreibung:

Das Unternehmen Nanoprotect beschäftigt sich seit dem Jahr 2002 mit Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Produkten aus der chemischen Nanotechnologie.

Nanoprotect ist sowohl finanziell als auch wirtschaftlich unabhängig. Wir realisieren unseren Erfolg durch eine funktionierende Mischung aus externen chemischen Kapazitäten und eigenem kaufmännischen Kompetenzen aus Entwicklung, Vertrieb und Marketing.

Unsere schlanke Unternehmensstruktur von lediglich 4 Mitarbeitern ermöglicht sowohl eine attraktive Preisgestaltung, als auch flexibles Reagieren auf neue Anforderungen. Wir begleiten unsere Produkte durch alle Handelsstufen, und verstehen die jeweils speziellen Aufgabenstellungen und Fragen.

Überall dort, wo Pflege- und Wartungskosten entstehen, bieten wir Beschichtungsmaterialien an, die durch ihre schützende Wirkung die Lebensdauer oder Pflegeintervalle deutlich verlängern, und somit die anfallenden Kosten reduzieren und die Umwelt entlasten.

Stillstand bedeutet für uns Rückschritt. Unsere Forschungsabteilungen arbeiten an ständigen Optimierungen, sowohl im Bereich Produktqualität als auch bei den Themen Umwelt- und Gesundheitsschutz. Zaubern können wir jedoch leider nicht. Deshalb sind unsere Werbeaussagen äußerst konservativ formuliert. Produkte entstehen bei uns erst nach sorgfältigen Tests.

Unser Angebot wird ständig erweitert. Wir sind in der Lage spezielle Formulierungen für definierte Anwendungen auf den Weg zu bringen. Unsere Kunden sichern sich auf diese Weise nahezu Alleinstellungsmerkmale.

Als Hersteller und Fach-Großhandel richtet sich unser Angebot sowohl an Industrie, Handel und Handwerk als auch an private Haushalte. Wir beliefern nicht nur innerhalb Europas führende Händler und Verarbeiter, sondern auch weltweit wird unser Kundenkreis ständig erweitert. Durch Partnerschaften z.B. in Südafrika, Australien, Canada, Thailand, Japan, Korea, usw... erobern Nanoprotect Produkte weltweites Interesse.

Hochwertige Produkte, faire Preise, kompetente Abwicklung und außergewöhnliche Beratung stehen für den Namen Nanoprotect. Die Erfahrung in den unterschiedlichen Bereichen wie Fachhandel, Großhandel und Export machen Nanoprotect zu einem interessanten Geschäftspartner für sie...

Weitere Informationen:

[Firmenpräsentation](#)

[Technische Hintergründe zur chemischen Nanotechnologie](#)

[Ist die Nanotechnologie Gesundheitsgefährdend ?](#)

Stand: 01.02.2008